



# Il Salone dell'Olio

Anacleto Bleve



**Roma, via dei  
Banchi Vecchi,  
primavera 2018:  
nasce il Salone  
dell'Olio.**

**Il primo spazio espositivo  
esclusivamente dedicato  
alla promozione  
e alla commercializzazione  
dell'olio d'oliva  
extravergine italiano.**

Nel **cuore della città storica**  
e dei più qualificati circuiti  
turistici, la più completa,  
ragionata e affascinante  
presentazione dei **migliori  
prodotti oleari del nostro Paese**,  
provenienti dalle regioni  
e dai territori a più alta  
vocazione olivicola.

L'ulivo, millenario albero della luce,  
del sole, della pace agreste,  
della longevità. La pianta  
dalla austera e indecifrabile bellezza  
che già da selvatica, ancora prima  
della sua domesticazione,  
già segna con il suo areale i confini  
delle nostre terre temperate  
e le divide da quelle del selvaggio  
Nord, dalle piogge, dal gelo e dalle  
nevi degli inverni senza fine. E l'olio,  
**l'oro gialloverde del Mediterraneo.**

Sin dalla più lontana antichità,  
nella nostra cultura, nella civiltà  
materiale, nelle strutture  
del nostro quotidiano come  
alimento soprattutto, ma anche  
come medicamento, come  
cosmetico, come prezioso  
combustibile. Simbolo biblico  
di sapienza, di amore, di fraternità,  
ma anche e soprattutto di scelta  
e di elezione, di una chiamata  
dall'Alto in nome di una missione  
da compiere o di un sacrificio  
a cui soggiacere.

L'olio d'oliva, insostituibile anche  
nell'oggi della nostra modernità,  
nella più avanzata dietologia,  
nei cicli e nei regimi alimentari  
più ragionati ed equilibrati –  
quell'olio di oliva che, sembra  
sorprendente affermarlo, è anche  
l'alimento che più si avvicina nella  
sua composizione al latte materno.

L'olio d'oliva, da sempre oggi  
ancor di più fonte di ricchezza:  
dalla produzione  
alla commercializzazione, al centro  
di un mercato che non conosce  
le incertezze del cambiamento  
e i capricci delle mode  
ed è sempre più attento ai migliori  
cicli produttivi, ai produttori sempre  
più attenti e qualificati.

Un mercato che oggi qui a Roma  
può trovare un suo centro  
di riferimento, uno snodo cruciale,  
il punto di svolta verso nuove  
prospettive di marketing, di  
immagine, di strategie commerciali.



**La rassegna  
dei migliori  
produttori  
italiani  
di olio d'oliva,  
regione  
per regione,  
areale  
per areale,  
cultivar  
dopo cultivar.  
Una vetrina  
stabile  
ed autorevole**

**capace  
di favorire  
e promuovere  
l'incontro  
tra i migliori  
prodotti e fasce  
sempre  
più qualificate  
di consumatori,  
italiani  
ma anche  
e soprattutto  
stranieri.**

Accanto alla mostra permanente, una fitta serie di incontri, di presentazioni, di degustazioni, di eventi commerciali atti a dare pieno valore di marketing e di mercato all'olio di oliva e ai suoi prodotti derivati e a ricollocarlo a pieno titolo al centro delle migliori tendenze di consumo del nostro Paese.

**Un'iniziativa ideata e promossa da Anacleto Bleve, da sempre tra i maggiori e più autorevoli enogastronomi cittadini** – uno dei pochi operatori che nel campo della ristorazione, dell'accoglienza, dell'intrattenimento gourmet hanno saputo dar vita a una nuova tradizione di qualità, di superiorità, di semplicità e dunque di raffinata eleganza e di duraturo successo.





# Il Salone dell'Olio

Per maggiori informazioni e  
prospetti legali e commerciali:

Via dei Banchi Vecchi 51/52,  
Roma

[www.ilsalonedelloio.com](http://www.ilsalonedelloio.com)